



中新社供稿

# 中共開創“無窮之路”

二〇二〇年五月，四川大涼山“懸崖村”三百四十四個貧困居民搬進了扶貧移民安置點設施齊全的新居，從此告別了出行要走二千五百五十六級鋼梯的“驚險”生活。而“懸崖村”部分舊舍則配套水沖廁所和洗浴間，改造成民宿。“懸崖村”因能俯瞰森林雲海、古里大峽谷、金沙江而成為旅遊勝地，這也是當地村民新的收入來源。

這是香港TVB主持人陳貝兒拍攝的紀錄片《無窮之路》中的一節，類似的脫貧致富故事過去十年在中國不斷發生。去年二月二十五日，中國宣佈現行標準下九千八百九十九萬農村貧困人口全部脫貧，成為第一個完成聯合國千年發展目標中減貧目標的發展中國家。

## 授人以漁扶貧

《紐約時報》曾質疑中國的扶貧成果，認為“運動式扶貧”投入過高，不可持續，運動過後，人們仍將回歸貧困。

“授人以魚不如授人以漁”，“中國式脫貧”是“授人以漁”的發展道路。中國農業大學人文與發展學院教授李小雲認為，一直以來中國的扶貧模式主要是“扶貧開發模式”，就是指政府不直接給貧困群體現金，而是通過培養貧困群體的能力讓他們發展生產，在市場上就業，同時為這些貧困群體提供培訓、貸款以及技術等支持，在此過程中擺脫貧困。

走訪六省十四個貧困地區的陳貝兒表示，如今她對國家的扶貧政策有了更多了解，扶貧不僅是“餓肚子給飯吃”，“缺錢就給錢”，而是讓當地人自力更生的能力。

廣西壯族自治區灌陽縣新江村“光伏茶園”，將光伏板安裝在茶園中，既不影響茶樹生長，也大大提高了土地和光能的利用率。二〇二〇年全村三百七十五戶貧困戶全部脫貧，“光伏茶園”為當地貧困人口每年人均增收一千二百六十元人民幣以上。光伏農業將原本生產率較低的傳統農業與附加值較高的清潔能源產業緊密結合，提高了單位面積土地的收益率。

在注重幫助貧困戶自力更生的基礎上，如今的“中國式扶貧”也涵蓋了更多的發展理念，兼顧創新、協調、綠色、開放、共享。運用新興科技在當地培育可持續發展的產業，同時達到保護生態的目的。不僅給普通民眾生活帶來變化，也避免了重走“先重發展，後重生態”的老路。

## 精準發力清零

按現行扶貧標準，截至二〇二二年底，中國尚有九千八百九十九萬農村貧困人口，貧困發生率為百分之十點二，比全球九成以上國家的人口都多。而國際經驗表明，當一國貧困人口數佔總人口的一成以下時，減貧就進入“最艱難階段”。

二〇一三年，習近平在湖南湘西十八洞村調研時，提供“精準扶貧”概念。二〇一四年，國務院扶貧辦印發《扶貧開發建檔立卡工作方案》，全國各地開始為貧困戶建檔立卡，建立扶貧數據庫，為貧困“摸底”。

二〇一六年一月，習近平在重慶調研時指出，“扶貧開發成敗繫於精準，要找準‘窮根’、明確靶向，量身定做、對症下藥，真正扶到點上、扶到根上”。因地制宜制定精準策略，培育適合當地的可持續發展產業。從基建扶貧、教育扶貧、醫療扶貧、產業扶貧、科技扶貧等多方面入手，解決脫貧“最後一公里”問題。

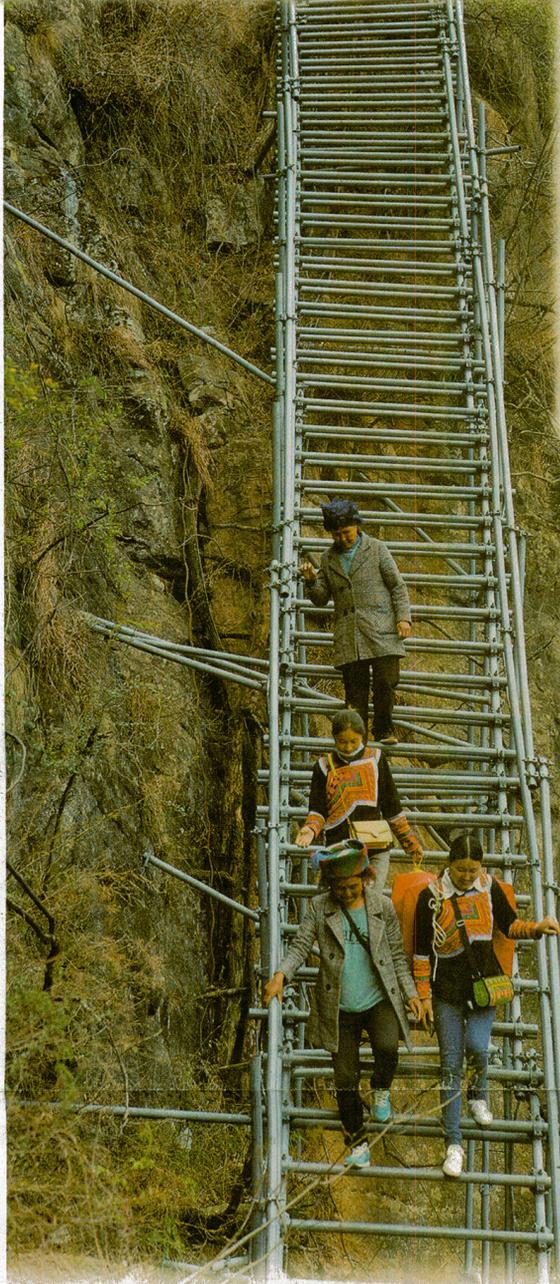
精準扶貧不是以縣、村為單位，而是要扶貧到戶、扶貧到人。派“駐村幹部”深入每一戶調研，並給出解決方案，用人來彌補市場“失能”部分。至今，全國累計選派二百九十多萬名縣級以上單位幹部擔任“駐村幹部”，他們成為讓中國實現“貧困清零”的重要群體。

## 從脫貧到共富

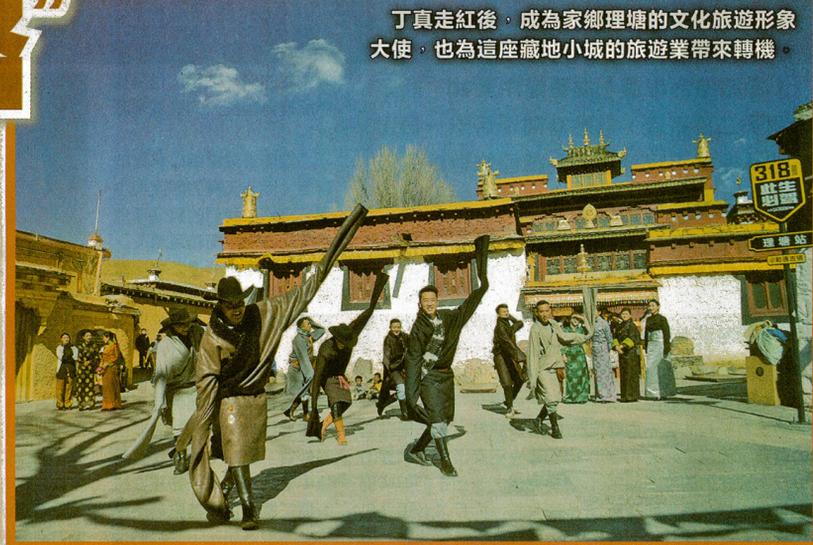
脫貧之後，共富為先。按世界銀行標準，去年中國人均國民總收入已接近高收入國家門檻。如今，擺在中國面前的是如何“分好蛋糕”，如何“先富帶後富”等問題。二〇二〇年十月，中共十九屆五中全會提出，“十四五”規劃和二〇三五年遠景目標綱要，制定促進共同富裕行動綱要，同時提出支持浙江高質量發展建設共同富裕示範區。在去年六月發佈的《浙江高質量發展建設共同富裕示範區實施方案》中，“橄欖形社會”、“公共服務共享”、“精神富足”、“生態文明”等關鍵詞被寫進發展目標。

解決溫飽問題的中國，開始探索共同富裕的多元價值。共同富裕除了財富增長，更強調人民的獲得感、幸福感；致力於在教育、醫療、養老、住房等民生領域實現公共服務均等化。

近幾年，中國基尼系數始終高於〇點四的國際警戒線，這是當前不可忽視的問題之一。解決了“絕對貧窮”，“相對貧窮”問題仍然存在。無論是財富，還是生活方式、現代化程度，中國城鄉、地域差距都非常大。從脫貧到共富，中國的“無窮之路”仍是任重道遠。



二〇二〇年五月，“懸崖村”貧困居民告別了出行要走二千五百五十六級鋼梯的“驚險”生活。



丁真走紅後，成為家鄉理塘的文化旅遊形象大使，也為這座藏地小城的旅遊業帶來轉機。

# 借互聯網東風巧扶貧

## 助帶貨家鄉產品

這是互聯網助力內地扶貧的一個縮影。儘管網上購物在內地有着十餘年發展史，但幾年之前人們可能還難以想像，一根網線能直接連起城市消費者和貧困山區，一面手機屏幕可以帶動整個村莊的脫貧致富。隨着二〇一六年中國正式實施網絡扶貧行動計劃，寬帶網絡快速覆蓋絕大多數貧困地區，農民主播、網絡博覽會如雨后春筍般湧現，扶貧也

## 網購流行商機多

如何讓一藏深山人未識的珍寶走出去，是長期以來困於貧困地區發展的一大難題。得益於網絡扶貧工作的推進，不少貧困村、村戶逐漸“用得上、用得起”互聯網，還開起了網店，當起了主播，從傳統的生產者，搖身成為家鄉產品的帶貨人，家鄉文化的推廣者。

四川省甘孜州理塘縣的藏族小伙丁真二〇二〇年因純真的笑容成為“網紅”。他的家鄉理塘縣天高地寒，居民以放牧為主，曾是全國最貧窮的地區之一。去年九月，丁真走進網絡直播間，為家鄉“帶貨”。今年年初至八月，當地冬蟲夏草通過網絡直播，零售額已達三百七十餘萬元（人民幣，下同）。

來自甘肅省隴南市的農產品帶貨人梁倩娟表示，每天直播結束後她的團隊都能收到數百甚至上千個訂單，一現貨物流很發達，這些包裹次日早晨就能運到郵局，並在一天之內送到買家手中。

目前，梁倩娟的家鄉已有上千家網店，總銷售額上千萬元。越來越多農戶加入網民行列，互聯網正在改變中國農村的貧困面貌。



河北邯鄲農村電商全力備戰“雙十一”

## 同胞情誼“暖”扶貧

“我們從報紙雜誌上看到了祖國扶貧取得的成果，看到了涼山的巨大蛻變。未來能否讓我們海外僑胞和當地進行項目對接，從土特產深加工開始，引導他們發財致富？”美國川渝同鄉會總幹事陳春說。在此之前，他曾在四川涼山統戰部、僑聯辦幫助下，發動旅美僑胞對涼山的孩子們進行長期的一對一幫扶。

在內地脫貧致富的過程中，像陳春這樣的海外華人華僑和港澳同胞發揮着不容忽視的作用。雖然身處不同國家和地區，能力大小各異，但大家的拳拳赤子心卻無差別。通過捐輸物資、投資項目、引導出口，華人華僑和港澳同胞展現出強大的影響力和執行力。

## 政府搭橋僑胞出力

“二〇一七年以來，通過引導‘僑’的資源，橋南村的水電氣網陸續貫通，集體經濟從零增長到二十萬元。”河南省僑聯幹部邱劍鋒在河南省臨潁縣石橋鄉橋南村擔任第一書記時表示，數十位身處不同國家的僑胞施以援手，使得橋南村的辣椒、粉條、雜糧等產品出口海外。“這是村民們以前想都不敢想的。”

海外華人華僑和港澳同胞是內地聯繫世界的重要紐帶，如何用好海外僑胞和港澳同胞捐輸的物資、實現同胞情誼與內地脫貧致富的有效對接，則是基層政府需要考慮的重點。以四川涼山的貧困學生一對一幫扶為例，正是基於地方政府對不同家庭經濟條件、人員狀況的充分了解，僑胞們才得以將物資直接發送到最需要幫助的孩子手中。

## 把握機遇共同發展

對海外僑胞和港澳同胞而言，參與到內地脫貧致富的進程中來，也是參與到現代化建設事業中來，在此過程中，亦可充分把握機遇，實現自身發展。

“我們不僅為雲南蘭坪縣，還為廣東陽西、信宜、梅州等貧困地區的電商發展提供了高新技術和澳門解決方案。”在內地脫貧攻堅戰中，珠海橫琴跨境說網絡科技有限公司幫助扶貧產品暢銷粵港澳大灣區、走進葡語系和拉美國家市場，成果頗豐。如今，這個原本只有十三人的團隊，也成長為擁有上百名員工的國家高新技術企業。

“我們享受到的不僅是橫琴當地的政策支持，更是國家發展的紅利。”跨境說首席執行官周運賢表示，未來，澳門企業還可發揮更大作用。

# 培育“網紅”的“脫貧CEO”

二〇二一年二月五日，內地著名短視頻平台公司快手在港交所上市，六個“敲鐘人”中有一位是來自貴州省山區的第一書記吳玉聖。“第一書記”是在貧困村駐村扶貧的黨員幹部，是整個村子的“脫貧CEO”。

## 扶貧中堅力量

第一書記制度，是指在貧困村派駐縣級以上單位年輕幹部，入戶調研，給出具體扶貧方案，並接受上級部門績效考核。二〇一三年十一月，習近平在湘西視察時首次提出“精準扶貧”的重要思想。駐村幹部則成為落實“精準扶貧”的中堅力量。

吳玉聖策劃的“侗家七仙女”團隊是快手平台上的“網紅”，自二〇一八年創業至今的四年時間，開展公益直播八百多場內容涉及農產品、旅遊、民族文化等多個方面，為家鄉帶來一點三億元（人民幣，下同）收入。出生於一九八七年的吳玉聖大學畢業後在黎平縣紀委工作，和所有城鎮青年一樣，吳玉聖也是在互聯網浪潮中成長的一代。上大二時就開始創業的他，喜歡將自己吉他彈唱的視頻發在社交媒體上。

駐村扶貧後，吳玉聖發現貴州山區是另一番景象。蓋實村居民以老人居多，都用着上不了網的“老人機”，過着幾乎與世隔絕的生活。抖音、快手等短視頻平台對他們來說更是聞所未聞。

## 發掘創造機遇

“貴州很多村莊都是這樣。村民勤勞，有豐富的天然資源、文化資源，蓋實村優質的農產品、侗族琵琶歌、侗族大歌，這些對城裡朋友非常有吸引力，但是缺

信息，缺乏與外界的溝通。這是很多村子貧困的原因。”吳玉聖說。他認為，這種與世隔絕也讓村民的觀念與外界有巨大差距。比如，他請美麗的侗族女孩拍短視頻為家鄉代言，屢遭拒絕，說服她們花了好幾個月。

二〇二〇年初，受新冠肺炎疫情影響，黎平縣不少農產品滯銷，七仙女團隊受邀與黎平縣政府官員一同在網上帶貨賣茶。直播當天，瀏覽量超百萬人，線上線下交易額達一百八十餘萬元。

吳玉聖認為，很多貧困地區缺乏新信息、新觀念，缺的是創新力，長期在城鎮生活的年輕扶貧黨員幹部大多受過高等教育，接受新鮮事物能力較強，他們把城鄉溝通起來，在城鄉之間發掘、創造出新機遇，為鄉村創造了財富機會。