

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	创新话语体系，做世界“中国观”的建构者			参评项目	新闻研究期刊	
字数 时长	3598 字			体裁		
				语种	中文	
作者 (主创人员)	张蔚然			编辑	王月	
原创单位	中国新闻社			发布端/账号/ 媒体名称	《新闻战线》	
刊播版面 (名称和版次)	2025 年 1 月（下）【特别关注】栏目，P12-14			发布日期	2025 年 01 月 25 日	
新媒体 作品链接				是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>我国国际传播话语体系面临的外部形势日趋复杂多变，中国新闻社致力于在纷繁复杂的舆论场创新话语表达，从更贴近外部观察中国的视角出发，做世界“中国观”的建构者。本文立足中新社以协同传播全面提升国际传播效能、做好“中国叙事”国际讲述的创新实践，既总结话语体系建构的共性规律，又提炼精准化、差异化发展策略，聚焦“以人为桥，提升传播时效”“以协同为‘眼’，聚合传播效能”“拓展‘新闻+’，丰富传播维度”，系统提炼中新社提升国际传播效能的最新探索与深刻思考，围绕“创新做好习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播”“提高讲故事能力，不断完善国际传播方式”“善用文明的力量，将文明优势转化为传播优势”“融通中外，扩大共同话语空间”等重点领域，全面总结中新社行之有效的具体实践和亮点举措，为主流媒体突破转型瓶颈、构建全媒体传播体系提供可资借鉴的理论框架与实践样本，为增强国际传播能力、全面提升国际话语权提供了参照。以本文为内容基础，作者作为授课人参与 2025 年“中国新闻传播大讲堂”工作，自 2025 年 10 月末起，大讲堂课程陆续推广至全国 700 余所设有新闻传播专业的 1400 余个教学点使用，师生反馈良好。</p>					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://mp.weixin.qq.com/s/gfMwVSEBn7-KqOUQt1-WZw				
	该平台 传播量	763	该平台 互动量	120	全网总传 播量 (万)	0.0972

（
初推
评荐
评语
由）

该作品聚焦新时代新征程加快构建中国话语和中国叙事体系，以中国新闻社的创新实践为范例，从话语体系建设面临的挑战、以协同传播全面提升国际传播效能、做好“中国叙事”的国际讲述三个维度，提出主流媒体做世界“中国观”建构者的具体路径，兼具理论深度与实践价值。文章融合形势分析、创新举措和理论阐释，用国际传播鲜活案例说话，为论文提供了有力的实证支撑，不仅回应了创新话语体系的时代命题，更彰显了主流媒体在深化国际传播、加强舆论引导、推动多方协作中的独特价值，对全面提升国际传播效能具有重要的启示，也为新时代推进主流媒体系统性变革、助力国际传播格局重构提供了优秀范例，具有一定的示范意义。同意推荐。

签名（盖单位公章）：

2026年 月 日

创新话语体系，做世界“中国观”的建构者

摘要：让世界更好地读懂和理解中国，是国际传播工作的重要任务，也是检验中国话语和中国叙事体系建设成效的关键。中新社致力于在纷繁复杂的国际舆论场创新话语表达，以人类命运共同体理念为引领，从更贴近外部观察中国的视角出发，做好中国叙事的国际讲述，做世界“中国观”的建构者。

关键词：话语体系建设 国际传播效能 国际传播格局

◎ 张蔚然

党的二十届三中全会就构建更有效力的国际传播体系作出部署，要求加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调，推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。这些部署和要求，为推进国际传播能力建设提供了根本遵循。

持续提高文化传播力、文明影响力，是大国影响力、国家软实力的关键指标。在世界掀起“中国热”、全球目光“向中国”的背景下，促进世界更好地读懂和理解中国，是国际传播工作的重要任务，也是考验中国话语和中国叙事体系建设成效的关键。主流媒体应大力创新话语体系，积极做世界“中国观”的建构者。

话语体系建设面临的挑战

当今世界百年未有之大变局加速演进，我国国际传播话语体系建设面临的外部形势日趋复杂多变。国际传播正从“走出去”向“走进去”“融起来”不断迈进，但在推进精准传播方面仍需继续发力。当前，我国国际传播话语体系建设面临的挑战有以下突出特征：

受历史原因、西方抹黑打压等因素制约，我国现有国际传播体系与综合实力和国际地位不完全匹配。需要通过创新国际传播话语体系，讲述真实且“有效触达”的中国故事。

在经济发展、生态环境等一系列议题上，国内问题国际化、国际问题国内化特点突出。随着信息技术的发展，受数据算法、地缘政治、文化差异、信息鸿沟等多重影响，“信息茧房”效应更加明显，尤其是“算法推荐”“个性化定制”“平台限流”影响了“成就中国”叙事在海外一些渠道的传播效果。

以协同传播全面提升国际传播效能

经过多年努力，中国国际传播能力建设不断取得实效，在唤起国际受众共鸣方面有了长足进展。相关调查表明，中国的影响力行动在塑造对自己有利的全球态度方面具有明显优势。

①

加快构建中国话语和中国叙事体系，需要多领域要素和主体围绕共同的目标，形成整体

有机运行的系统“合而塑之”，充分放大协同传播合力，推动加快构建多渠道、立体式对外传播格局。

以人为“桥”，提升传播实效。全球化语境是对信息进行不断过滤、消化、吸收的传播语境。“以人为桥”连接世界，中新社积极探索融通中外的传播新范式，通过合作传播、圈层传播、人脉传播等渠道，搭建起中外多领域、多层次、多维度的沟通对话桥梁，深入探索传播新形态，不断扩大知华友华朋友圈，充分调动多形态产品、多样态手段，推动传播“自塑”主动性实效性不断增强。

以协同为“眼”，聚合传播效能。协同传播关键在多方协作、系统运行、整体高效。从领域看，是中新社同外交、经贸、文旅、体育、社会等密切互动的“多重奏”；从主体看，是中新社作为传媒行业主力军同部门、地方、智库、企业、高校等多方协同的“大合唱”；从范围看，是中新社积极拓展强化聚合传播，同国际国内知华友华人士共奏的“交响乐”。以协同传播增进主体协同、内容协同和渠道协同，达到聚合式升维效果。

拓展“新闻+”，丰富传播维度。近年来，中新社确立“新闻 + 文化 + 智库”的发展方向，不仅打造资讯平台，更构建了人文交流平台、智库对话平台、公共外交平台。近年来通过举办“中巴青年故事会”、上海合作组织成员青少年体育文化节、海外华裔青少年中华文化实践大赛等系列活动，架设中外青少年交流平台，以文化交流增进中外民心相通。^②“东西问智库”积极联动学界业界“有影响力的人”，成功举办以“与文物对话，促文明互鉴”“AI革命与文明进化”“发现彼此：中法建交 60 年”等论坛活动、学术研讨会等，走出一条学媒结合的智库传播新路径，品牌辨识度和影响力持续提升。

做好“中国叙事”的国际讲述

中新社致力于在纷繁复杂的国际舆论场创新话语表达，以人类命运共同体理念为引领，从更贴近外部观察中国的视角出发，做好“中国叙事”的国际讲述，做世界“中国观”的建构者。

创新做好习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播。中新社立足“国际视角 + 中国立场”，近年来培育了“近观中国”“习言道”“时政微视频”等精品栏目和重磅产品，报道努力探索丰富的议题维度、话语方式和表现形式，向国际社会讲清楚中国之治背后的“理”与“道”，强化中国式现代化的国际叙事，阐释“今日之中国，世界之中国”的现实意义和影响，赢得了口碑。

以国际传播效果为导向，“近观中国”之“大变局·中国治”系列报道情景交融，深入浅出地对“中国方案”“中国主张”“中国贡献”进行阐释，有力有效回应外界关切，获得中国新闻奖一等奖。

持续加大对习近平文化思想、习近平外交思想的阐释力度。2024年以来中新社在“近观中国”栏目下开设“文明互鉴”子栏，专访魏明德、安乐哲、易冬兰、宗树人、柯马丁、马西尼、莉莉亚娜·阿索夫斯卡、保利诺等一批国际知名汉学家，借“外嘴”“外脑”讲述中

国的发展路径及其所蕴含的文化底蕴，努力以国际表达展现中国故事及其背后的深刻内涵。

提高讲故事能力，不断完善国际传播方式。讲故事是国际传播的最佳方式，好的故事、好的语态比观点，甚至比逻辑更有说服力。近年来，中新社在弱化政治色彩、强化文化情怀吸引力，弱化大而泛的同一传播、强化精准和差异化传播，弱化政府视角、强化民众多元视角，弱化宏大叙事、强化个性化和情感叙事等方面，进行了一系列有益有效尝试。

建党百年前夕，中新社推出《中国共产党的“十万个为什么”》系列报道，着重探索新闻报道如何与党史的宣传阐释相结合，在实践中形成了一系列兼具主题宣传、史论阐释、国际传播多重功能的新闻文本。以“问”为题，适度设置悬念，引出精彩的党史瞬间；以“讲故事”的方式，既走进历史的深处，又回到当下的现实与热点，阐释党的故事的现实意义；题材上以小切口展现大主题，穿越历史烽烟，抒写百年大党的精神气质，形成了一组“以鲜活故事探索创新中国叙事体系”的典型报道。

加强与中央党史和文献研究院、中央党校（国家行政学院）、中国社会科学院等机构合作，通过专访权威专家，以“见人、见事、更见故事”的方式、以温和且有情怀的视角，展现党和人民的血肉联系、鱼水情谊，努力讲述打动人心的中国故事。2024年党的二十届三中全会闭幕后，中新社迅速推出《走进中国共产党“翻译国家队”：三中全会〈决定〉是如何翻译的？》等一批优质策划报道，蕴治国理政实践于小切口大情怀故事之中，取得良好传播效果。

善用文明的力量，将文明优势转化为传播优势。在全人类共同价值语境下，中新社在国际传播中善用文明的力量，一方面积极向世界阐释和推介更多蕴含先哲智慧、彰显鲜活生命力的优秀文化，另一方面努力搭建不同文明理解互信、交流互鉴之桥。通过增强报道的“文明话语叙事”，提升传播的共情感和亲和力，让有温度、有深度的中国故事实现与世界的共感、共鸣、共振。

中新社“东西问”栏目将向世界讲清中华文明的根性与底色作为重要任务，挖掘展现中国文化的内在基因，引导境内外受众建立对历史与当代中国的文化认知和现实判断，以学理型深度报道讲述中华文明故事；同时致力于打造中西文明交流对话平台和品牌，在阐释好中国特色的同时，从“世界性”的角度对中国实践进行阐释。专栏将陈情与说理结合、立论与驳论结合、观点与案例结合，围绕人类命运共同体、“一带一路”倡议、全球文明倡议等重大主题，策划系列“出圈”“出彩”报道。

融通中外，扩大共同话语空间。中新社在国际传播过程中始终坚持有站位、有情怀，讲逻辑、讲分寸，在实践中不断传承和发展中新风格^③，探索建立既体现中方立场观点和价值观念，又为海外受众理解和接受的话语体系，以融通中外的概念、范畴和表述为桥梁，扩大共同话语空间。

第三十四届中国新闻奖获奖作品《Special journey for ‘C. Ronaldo of Yushu’ and his 39 friends（玉树少年的北京旅行日记）》，以“高原足球少年登上新工体”为叙事主线，以两名玉树少年文毛和阿斌的视角切入，通过日记形式由点及面展开故事，蕴含少年追梦、

爱国主义、民族团结等主题。报道以“足球”等跨越国度的文化符号切入叙事，拉近了与受众的距离。纪录片通过淳朴、阳光的藏族孩子之眼，以日记形式纯真、平实的表达，展现了一场感人的圆梦之旅，仿佛给观众打开了一扇窗，透过它去了解今日之中国，去体味统一的多民族国家的融合与共进，去思考青少年的教育与成长，去憧憬充满希望的未来。

第三十二届中国新闻奖一等奖获奖作品“东西问”之“观中国”系列报道中，有一篇法国大儒汪德迈的署名文章，以比较视野阐释中国的文化特质，用西方人能听得懂的表达方式来“观中国”，这样的新闻报道无疑扩大了中国与世界交流互动的共同话语空间。

总体而言，中国话语和中国叙事体系构建应立足深厚历史文化底蕴和当代中国实践创新，以自身理论和实践的力量为基点，兼收并蓄中外优秀经验启示，构建一套坚守文化主体性、符合全媒体时代信息传播规律、弘扬全人类共同价值的话语系统。从长远看，随着中国在国际话语场域影响力的提升，中国也应向世界提供契合全球广大南方国家发展所需、对国际事务进行公正合理阐释的话语框架。我们做出的实践探索，都是在为未来这种话语体系的形成而努力，以持续完善国际传播效能。

（作者系中国新闻社政文部副主任）

责任编辑：王月

注释：

①参考消息网：《美国耶鲁大学研究团队发现：中国叙事越来越引发全球受众共鸣》，<https://www.cankaoxiaoxi.com/#/detailsPage/%20/731edb15858f421f8bf7d0d02777b8f6/1/2024-10-08%2011:46?childrenAlias=undefined>，2024年10月8日。

②俞岚：《向“融”而生，打造生态型主流媒体平台》，《新闻战线》2023年8月（下）。

③陈陆军：《以系统性变革提升国际传播效力》，《中国记者》2024年第9期。

创新话语体系， 做世界“中国观”的建构者

摘要：让世界更好地读懂和理解中国，是国际传播工作的重要任务，也是检验中国话语和中国叙事体系建设成效的关键。中新社致力于在纷繁复杂的国际舆论场创新话语表达，以人类命运共同体理念为引领，从更贴近外部观察中国的视角出发，做好中国叙事的国际讲述，做世界“中国观”的建构者。

关键词：话语体系建设 国际传播效能 国际传播格局

◎ 张蔚然

党的二十届三中全会就构建更有效力的国际传播体系作出部署，要求加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调，推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。这些部署和要求，为推进国际传播能力建设提供了根本遵循。

持续提高文化传播力、文明影响力，是大国影响力、国家软实力的关键指标。在世界掀起“中国热”、全球目光“向中国”的背景下，促进世界更好地读懂和理解中国，是国际传播工作的重要任务，也是考验中国话语和中国叙事体系建设成效的关键。主流媒体应大力创新话语体系，积极做世界“中国观”的建构者。

话语体系建设面临的挑战

当今世界百年未有之大变局加速演进，我国国际传播话语体系建设面临的外部形势日趋复杂多变。国际传播正从“走出去”向“走进去”“融起来”不断迈进，

但在推进精准传播方面仍需继续发力。当前，我国国际传播话语体系建设面临的挑战有以下突出特征：

受历史原因、西方抹黑打压等因素制约，我国现有国际传播体系与综合实力和国际地位不完全匹配。需要通过创新国际传播话语体系，讲述真实且“有效触达”的中国故事。

在经济发展、生态环境等一系列议题上，国内问题国际化、国际问题国内化特点突出。随着信息技术的发展，受数据算法、地缘政治、文化差异、信息鸿沟等多重影响，“信息茧房”效应更加明显，尤其是“算法推荐”“个性化定制”“平台限流”影响了“成就中国”叙事在海外一些渠道的传播效果。

以协同传播全面提升国际传播效能

经过多年努力，中国国际传播能力建设不断取得实效，在唤起国际受众共鸣方面有了长足进展。相关调查表明，中国的影响力行动在塑造对自己有利的全球态度方面具有明显优势。^①

加快构建中国话语和中国叙事体系，需要多领域要素和主体围绕共同的目标，形成整体有机运行的系统“合而塑之”，充分放大协同传播合力，推动加快构建多渠道、立体式对外传播格局。

以人为“桥”，提升传播实效。全球化语境是对信息进行不断过滤、消化、吸收的传播语境。“以人为桥”连接世界，中新社积极探索融通中外的传播新范式，通过合作传播、圈层传播、人脉传播等渠道，搭建起中外多领域、多层次、多维度的沟通对话桥梁，深入探索传播新形态，不断扩大知华友华朋友圈，充分调动多形态产品、多样态手段，推动传播“自塑”主动性实效性不断增强。

以协同为“眼”，聚合传播效能。协同传播关键在多方协作、系统运行、整体高效。从领域看，是中新社同外交、经贸、文旅、体育、社会等密切互动的“多重奏”；从主体看，是中新社作为传媒行业主力军同部门、地方、智库、企业、高校等多方协同的“大合唱”；从范围看，是中新社积极拓展强化聚合传播，同国际国内知华友华人士共奏的“交响乐”。以协同传播增进主体协同、内容协同和渠道协同，达到聚合式升维效果。

拓展“新闻+”，丰富传播维度。近年来，中新社确立“新闻+文化+智库”的发展方向，不仅打造资讯平台，更构建了人文交流平台、智库对话平台、公共外交平台。近年来通过举办“中巴青年故事会”、上海合作组织成员青少年体育文化节、海外华裔青少年中华文化实践大赛等系列活动，架设中外青少年交流平台，以文化交流增进中外民心相通。^②“东西问智库”积极联动学界业界“有影响力的人”，成功举办以“与文物对话，促文明互鉴”“AI革命与文明进化”“发现彼此：中法建交60年”等论坛活动、学术研讨会等，走出一条学媒结合的智库传播新路径，品牌辨识度和影响力持续提升。

做好“中国叙事”的国际讲述

中新社致力于在纷繁复杂的国际舆论场创新话语表达，以人类命运共同体理念为引领，从更贴近外部

观察中国的视角出发，做好“中国叙事”的国际讲述，做世界“中国观”的建构者。

创新做好习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播。中新社立足“国际视角+中国立场”，近年来培育了“近观中国”“习言道”“时政微视频”等精品栏目和重磅产品，报道努力探索丰富的议题维度、话语方式和表现形式，向国际社会讲清楚中国之治背后的“理”与“道”，强化中国式现代化的国际叙事，阐释“今日之中国，世界之中国”的现实意义和影响，赢得了口碑。

以国际传播效果为导向，“近观中国”之“大变局·中国治”系列报道情景交融，深入浅出地对“中国方案”“中国主张”“中国贡献”进行阐释，有力有效回应外界关切，获得中国新闻奖一等奖。

持续加大对习近平文化思想、习近平外交思想的阐释力度。2024年以来中新社在“近观中国”栏目下开设“文明互鉴”子栏，专访魏明德、安乐哲、易冬兰、宗树人、柯马丁、马西尼、莉莉亚娜·阿索夫斯卡、保利诺等一批国际知名汉学家，借“外嘴”“外脑”讲述中国的发展路径及其所蕴含的文化底蕴，努力以国际表达展现中国故事及其背后的深刻内涵。

提高讲故事能力，不断完善国际传播方式。讲故事是国际传播的最佳方式，好的故事、好的语态比观点，甚至比逻辑更有说服力。近年来，中新社在弱化政治色彩、强化文化情怀吸引力，弱化大而泛的同一传播、强化精准和差异化传播，弱化政府视角、强化民众多元视角，弱化宏大叙事、强化个性化和情感叙事等方面，进行了一系列有益有效尝试。

建党百年前夕，中新社推出《中国共产党的“十万个为什么”》系列报道，着重探索新闻报道如何与党史的宣传阐释相结合，在实践中形成了一系列兼具主题宣传、史论阐释、国际传播多重功能的新闻文本。以“问”为题，适度设置悬念，引出精彩的党史瞬间；以“讲故事”的方式，既走进历史的深处，又回到当下的现实与热点，阐释党的故事的现实意义；题材上以小切口展现大主题，穿越历史烽烟，抒写百年大党的精神气质，形成了一组“以鲜活故事探索创新中国

叙事体系”的典型报道。

加强与中央党史和文献研究院、中央党校（国家行政学院）、中国社会科学院等机构合作，通过专访权威专家，以“见人、见事、更见故事”的方式、以温和且有情怀的视角，展现党和人民的血肉联系、鱼水情谊，努力讲述打动人心的中国故事。2024年党的二十届三中全会闭幕后，中新社迅速推出《走进中国共产党“翻译国家队”：三中全会〈决定〉是如何翻译的？》等一批优质策划报道，蕴治国理政实践于小切口大情怀故事之中，取得良好传播效果。

善用文明的力量，将文明优势转化为传播优势。在全人类共同价值语境下，中新社在国际传播中善用文明的力量，一方面积极向世界阐释和推介更多蕴含先哲智慧、彰显鲜活生命力的优秀文化，另一方面努力搭建不同文明理解互信、交流互鉴之桥。通过增强报道的“文明话语叙事”，提升传播的共情感和亲和力，让有温度、有深度的中国故事实现与世界的共感、共鸣、共振。

中新社“东西问”栏目将向世界讲清中华文明的根性与底色作为重要任务，挖掘展现中国文化的内在基因，引导境内外受众建立对历史与当代中国的文化认知和现实判断，以学理型深度报道讲述中华文明故事；同时致力于打造中西文明交流对话平台和品牌，在阐释好中国特色的同时，从“世界性”的角度对中国实践进行阐释。专栏将陈情与说理结合、立论与驳论结合、观点与案例结合，围绕人类命运共同体、“一带一路”倡议、全球文明倡议等重大主题，策划系列“出圈”“出彩”报道。

融通中外，扩大共同话语空间。中新社在国际传播过程中始终坚持有站位、有情怀，讲逻辑、讲分寸，在实践中不断传承和发展中新风格^③，探索建立既体现中方立场观点和价值观念，又为海外受众理解和接受的话语体系，以融通中外的概念、范畴和表述为桥梁，扩大共同话语空间。

第三十四届中国新闻奖获奖作品《Special journey for 'C. Ronaldo of Yushu' and his 39 friends（玉树少年的北京旅行日记）》，以“高原足球少年登上新工体”

为叙事主线，以两名玉树少年文毛和阿斌的视角切入，通过日记形式由点及面展开故事，蕴含少年追梦、爱国主义、民族团结等主题。报道以“足球”等跨越国度的文化符号切入叙事，拉近了与受众的距离。纪录片通过淳朴、阳光的藏族孩子之眼，以日记形式纯真、平实的表达，展现了一场感人的圆梦之旅，仿佛给观众打开了一扇窗，透过它去了解今日之中国，去体味统一的多民族国家的融合与共进，去思考青少年的教育与成长，去憧憬充满希望的未来。

第三十二届中国新闻奖一等奖获奖作品“东西问”之“观中国”系列报道中，有一篇法国大儒汪德迈的署名文章，以比较视野阐释中国的文化特质，用西方人能听得懂的表达方式来“观中国”，这样的新闻报道无疑扩大了中国与世界交流互动的共同话语空间。

总体而言，中国话语和中国叙事体系构建应立足深厚历史文化底蕴和当代中国实践创新，以自身理论和实践的力量为基点，兼收并蓄中外优秀经验启示，构建一套坚守文化主体性、符合全媒体时代信息传播规律、弘扬全人类共同价值的话语系统。从长远看，随着中国在国际话语场域影响力的提升，中国也应向世界提供契合全球广大南方国家发展所需、对国际事务进行公正合理阐释的话语框架。我们做出的实践探索，都是在为未来这种话语体系的形成而努力，以持续完善国际传播效能。^④

（作者系中国新闻社政文部主任）

责任编辑：王月

注释：

①参考消息网：《美国耶鲁大学研究团队发现：中国叙事越来越引发全球受众共鸣》，<https://www.cankaoxiaoxi.com/#/detailsPage/%20/731edb15858f421f8bf7d0d02777b8f6/1/2024-10-08%2011:46?childrenAlias=undefined>，2024年10月8日。

②俞岚：《向“融”而生，打造生态型主流媒体平台》，《新闻战线》2023年8月（下）。

③陈陆军：《以系统性变革提升国际传播效力》，《中国记者》2024年第9期。