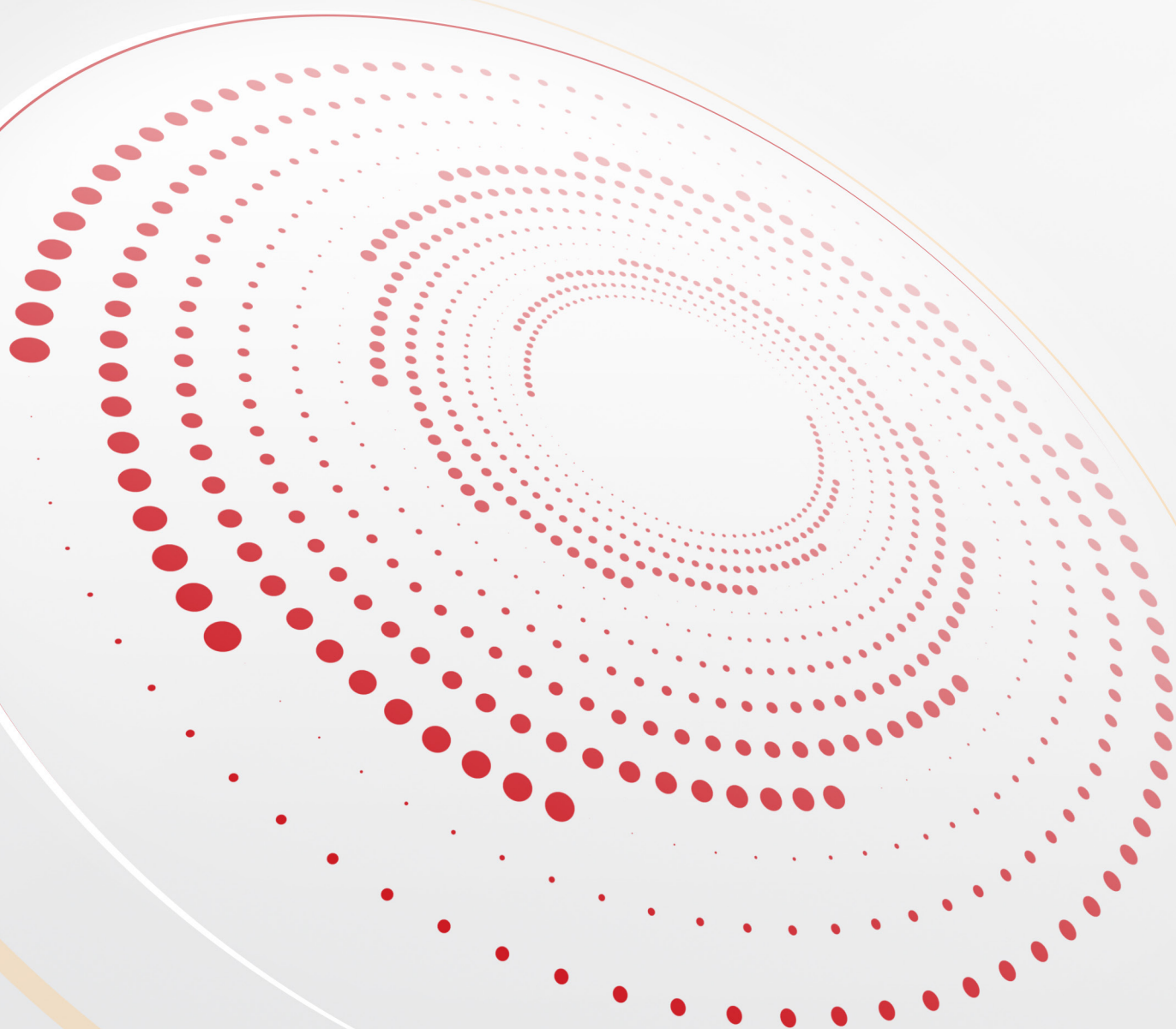


2026 中国新闻网 图示报价





形式	编号	位置	规格	大小	刊例价	备注
方窗	C1	方窗1	JPG/PNG/GIF 500k以内	845*475	30万元/天	轮播（全国两会、重大会议及重要外事活动期间另议）
小方窗	B1	小方窗B1	JPG/PNG/GIF 500k以内	370*100	18万元/天	-
	B2	小方窗B2	JPG/PNG/GIF 500k以内	370*100	14万元/天	-
	B3	小方窗B3	JPG/PNG/GIF 500k以内	370*52	10万元/天	-
通栏	F1	顶部通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	26万元/天	轮播（全国两会、重大会议及重要外事活动期间另议）
	F2	第一通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	18万元/天	轮播
	F3	第二通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	16万元/天	-
条形按钮	HD1	条形按钮 1	-	限24个字内	10万元/天	-
	HD2	条形按钮 2	-	限24个字内	10万元/天	-
	HD3	条形按钮 3	-	限24个字内	8万元/天	-
	HD4	条形按钮 4	-	限24个字内	8万元/天	-

备注:方窗C1、顶部通栏F1不可配送

备注:通发页顶部通栏F1不可配送



国际频道、体育频道、生活频道等频道页可参照

形式	编号	位置	规格	大小	刊例价
通栏	F1	顶部通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	16万元/天
	F2	第一通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1920*270	10万元/天
	F3	第二通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	8万元/天
方窗	C1	频道, 一屏方窗	JPG/PNG/GIF 500k以内	845*475	16万元/天
财经频道	FD1	条形按钮1	JPG/PNG/GIF 500k以内	135*90	6万元/天
	FD2	条形按钮2	-	限22个字内	4万元/天
	FD3	条形按钮3	JPG/PNG/GIF 500k以内	135*90	6万元/天
	B1	频道, 小方窗	JPG/PNG/GIF 500k以内	418*186	7万元/天

备注:频道页顶部通栏F1、方窗C1不可配送

说明: 本刊例最终解释权归中国新闻网所有。



中新教育频道页可参照

形式	编号	位置	规格	大小	刊例价
通栏	H1	顶部通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	16万元/天
	H2	第一通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1920*250	10万元/天
方窗	C1	频道, 一屏方窗	JPG/PNG/GIF 500k以内	842*473	16万元/天
条形按钮	HD1	-	-	限23个字内	4万元/天

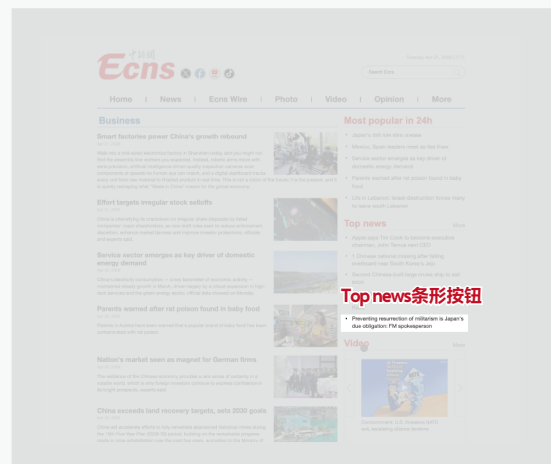
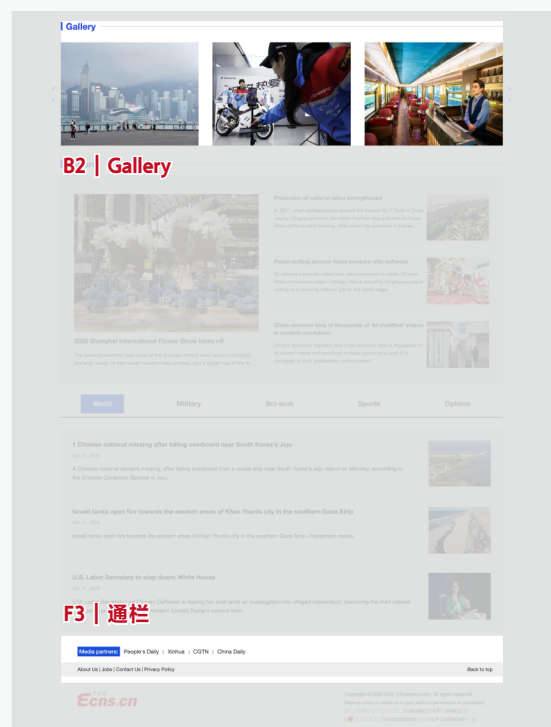
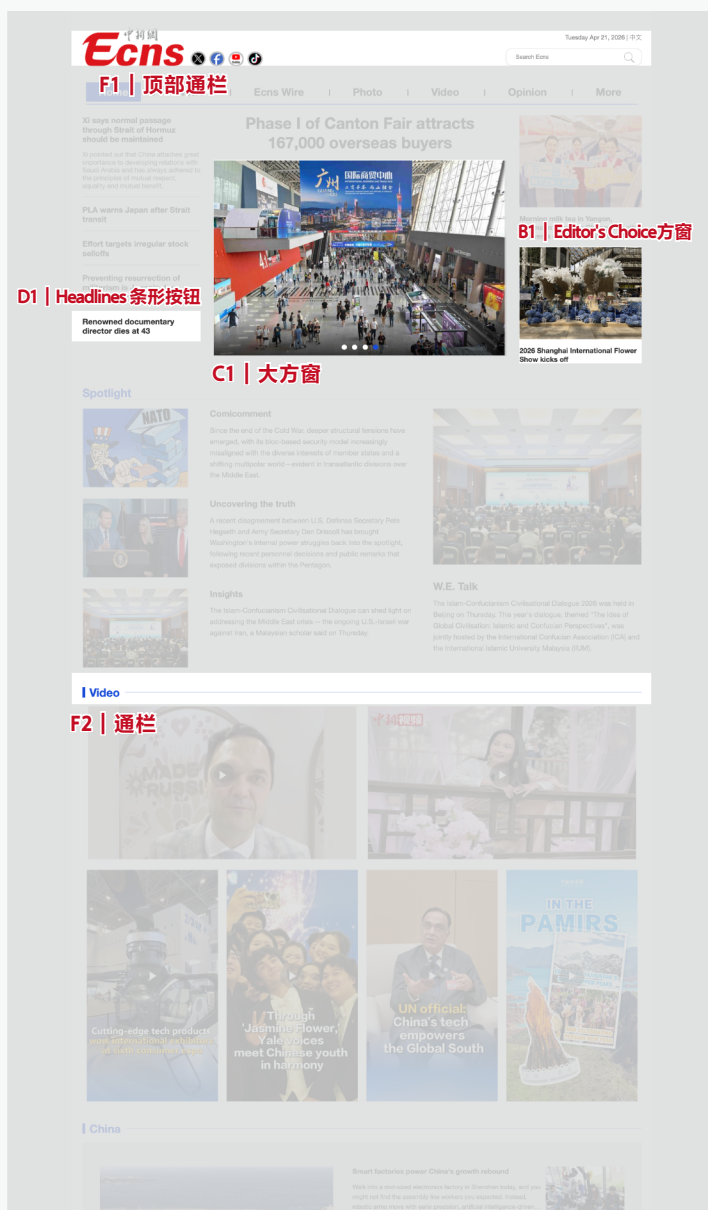
备注:频道页顶部通栏H1、方窗C1不可配送

说明: 本刊例最终解释权归中国新闻网所有。



形式	编号	位置	规格	大小	刊例价
通栏	E1	顶部通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	16万元/天
方窗	C1	频道, 一屏方窗	JPG/PNG/GIF 500k以内	845*475	16万元/天
文娱频道	ED1	条形按钮 (第五条, 带图)	JPG/PNG/GIF 500k以内	188*125	6万元/天
	ED2	中新艺评/文化观察小方窗	JPG/PNG/GIF 500k以内	376*250	4万元/天

备注:频道页顶部通栏E1、方窗C1不可配送



形式	位置	规格	大小	刊例价	备注
Home(首页)	顶部通栏F1	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	6万元/天	-
	通栏F2	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	4万元/天	
	通栏F3	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	3万元/天	
	大方窗C1	JPG/PNG/GIF 500k以内	600*315	6万元/天	
	Headlines 条形按钮D1	-	-	3万元/天	
	Editor's Choice方窗B1	JPG/PNG/GIF 500k以内	350*233	3万元/天	
Business (商业频道)	Gallery B2	JPG/PNG/GIF 500k以内	413*300	3万元/天	
	Top news条形按钮	-	-	1万元/天	
英文创意策划	创意策划	-	-	4万元/天	

备注:频道页顶部通栏F1、方窗C1、英文创意策划不可配送



形式	编号	位置	规格	大小	刊例价	备注
通栏	F1	顶部通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	16万元/天	专题设计各有不同， 一事一议
	F2	第一通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	10万元/天	
	F3/F4	第二/第三通栏	JPG/PNG/GIF 500k以内	1280*100	8万元/天	
一屏大方窗	C1	一屏方窗	-	-	16万元/天	
对联	C2	随全屏移动	-	-	14万元/天	
冠名	G1	冠名1	-	-	20万元/天	
	G2	冠名2	-	-	16万元/天	
条形按钮	-	文字链	-	-	4万元/天	
PC端专题设计	-	-	-	-	20万元/天	
APP端专题设计	-	-	-	-	10万元/天	

备注:以上资源均不可配送

说明：本刊例最终解释权归中国新闻网所有。



形式	位置	规格	大小	刊例价	备注
开屏	全屏	JPG/GIF/MP4 500K以内	624*1080 720*1025 720*1158 750*1068 800*1386	30万元/天	全国两会、重大会议及重要外事活动期间另议
要闻页 (首页) 大图通栏/ 普通通栏/组图通栏	第一组 第六个(每组7条)	JPG 500K以内	1000*400 600*400	20万元/天	-
	第二组 第六个(每组7条)			18万元/天	
	第三组 第六个(每组7条)			16万元/天	
新闻通发页顶部通栏	新闻通发页顶部通栏	JPG 100K以内	800*100	30万元/天	-
频道页	大图通栏/普通通栏/组图通栏	JPG 100K以内	1000*400/600*400/ 600*400	10万元/天	-

备注:APP开屏位、APP通发页顶通不可配送

说明: 本刊例最终解释权归中国新闻网所有。



形式	位置	刊例价	备注
微信首页	微信页面T1	32万元/条	标题定制加收5万元/条 内容中不可添加外链小程序或二维码等外部跳转链接
	微信页面T2	20万元/条	
	微信页面T3 (及以下折叠位)	10万元/条	
	微信主题策划	4万元/条	-
	微信T1文末贴片	30万元/5次/天	微信T2文末贴片 20万元/5次/天
新闻早餐	栏目冠名	70万元/月 40万元/两周	首页及页面头图体现冠名企业logo, 如按月度冠名, 赠送内部通栏1次。
	内部通栏	10万元/条	-

备注:以上资源均不可配送

说明: 本刊例最终解释权归中国新闻网所有。



形式	刊例价	备注
中新网微博置顶	40万元/条	发布内容须提前沟通，符合置顶微博特性， 具有较强互动性、阅读性。
中新网微博互动	20万元/条+奖品	客户提供互动礼品
中新网微博信息流（原发）	20万元/条	文字/图片/视频，140个汉字位以内（含标点符号），头条文章不超过2000字
中新网微博信息流（转发）	16万元/条	文字/图片/视频，转发内容由客户提供， 经确认后发布
中新网微博话题主持人	4万元/次	-
今天中午吃什么、中新真探、法律顾问在身边等 栏目冠名	10万元/组	-
中新人物栏目独家冠名	40万元/期	含信息流发布，独家专访，以中新 视角展现鲜活的人物故事
微博主题策划	2万元/次	不超过140字
微博精品策划	50万元起/条	具体需求一事一议，不含发布
中新文娱/中新电竞/中新体育信息流（原发）	8万元/条	微信公众号可参照报价
中新文娱/中新电竞/中新体育信息流（转发）	6万元/条	-

备注:以上资源均不可配送



中国新闻社微信

形式	位置	刊例价	备注
微信首页	微信页面T1	24万元/条	内容中不可添加外链小程序或二维码等外部跳转链接
	微信页面T2	15万元/条	
	微信页面T3	10万元/条	

备注:以上资源均不可配送



微博置顶



微博互动



微博通栏

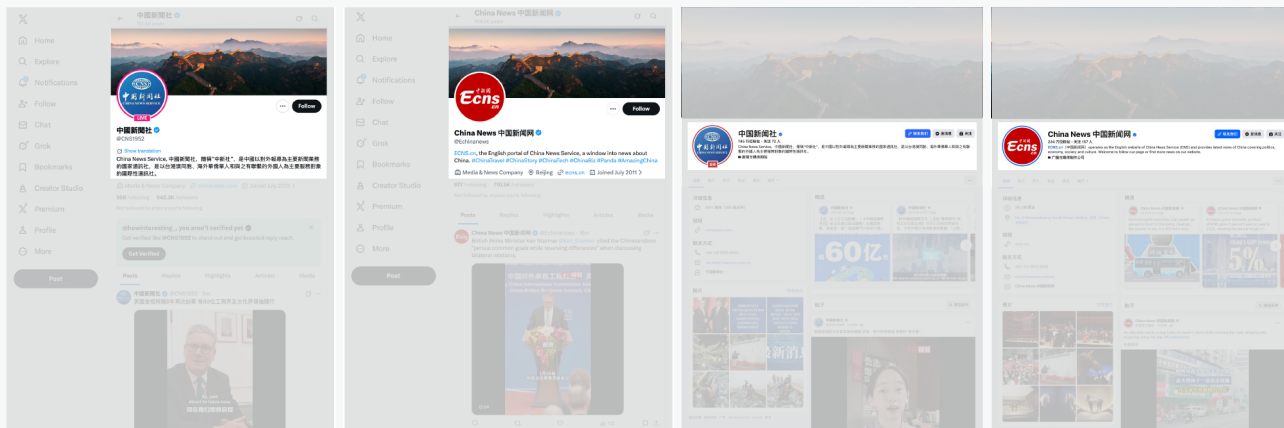


微博话题

中国新闻社微博

形式	刊例价	备注
中新社微博置顶	40万元/条	发布内容需提前沟通
中新社微博互动	20万元/条+奖品	客户提供互动礼品
中新社信息流（原发）	20万元/条	文字/图片/视频，140个汉字位以内（含标点符号），头条文章不超过2000字
中新社信息流（转发）	15万元/条	文字/图片/视频，转发内容由客户提供，经确认后发布
话题主持人	4万元/次	-

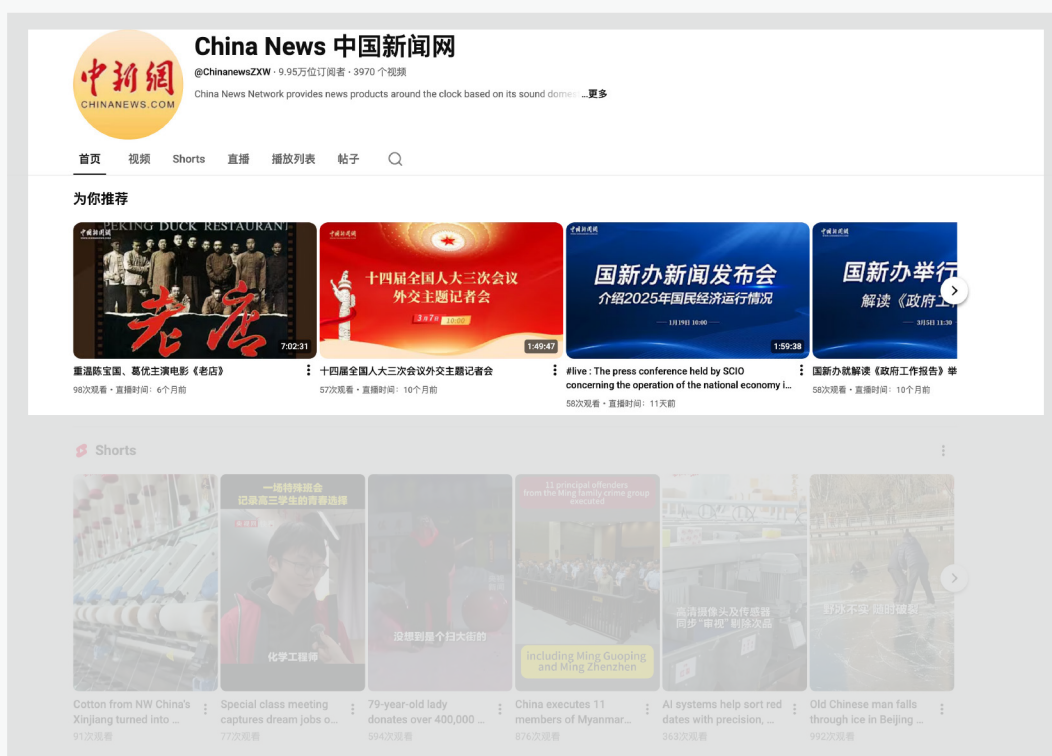
备注:以上资源均不可配送



中新网、中新社X/脸书

形式	刊例价		备注
中新网信息流	原发6万元/条	转发2万元/条	-
中新社信息流	原发8万元/条	转发4万元/条	-

备注:以上资源均不可配送



中新网YouTube/TikTok

形式	刊例价		备注
中新网信息流	原发4万元/条	转发 2万元/条	-

备注:以上资源均不可配送

平台	形式	刊例价	备注
中国新闻网	抖音号/快手号/视频号	15万元/条	“早安问候”“中新夜读” 栏目冠名60万元/两周，100万元/月；特殊节日、 节气单条冠名20万元/条。
	小红书/知乎	8万元/条	
	B站	5万元/条	-
	头条号（置顶）	14万元/条	-
	百家号/头条号（信息流）	8万元/条	
	百家号/头条号等三方账号二次转发	4万元/条	
中新文娱	抖音号/头条号/小红书	2万元/条	-
中新体育	视频号	2万元/条	账号名“空门不进”

备注:以上仅中新网百家号、头条号信息流及二次转发可配送

14

直播、视频类产品
图示报价

形式	服务内容	平台/服务类型	刊例价	备注
直播类	基础推流直播	中新网PC、APP/微博/视频号	30万元/2小时内	1.直播不足2小时按2小时计费；每增加1小时，按刊例 价半价收取。 2.异地(非北京)直播拍摄、差旅等第三方费用另计。 3.报价均为单个平台费用。 4.外语直播(单一语种)在中文直播基础上，额外加收 10万元/2小时。
		中新网抖音/快手/B站	20万元/2小时内	
	现场拍摄直播	中新网PC、APP/微博/视频号	40万元/2小时内	
		中新网抖音/快手/B站	30万元/2小时内	
视频类	视频制作	创意定制	6万元/分钟	包含脚本创作， 提供最多5人制作团队。
		标准制作	4万元/分钟	不含脚本创作，提供导演、摄像、剪辑各1位。
		基础制作	2万元/分钟	不含脚本创作，提供1位剪辑师， 仅素材剪辑、基础字幕。
	创意视频制作	专题片/宣传片/开场片	20万元/分钟	包含脚本、拍摄、配音等，用于重大会议重要活动 使用，动效费用另计（4000元/秒，无折扣）。
		动画片	20万元/分钟 10万元/30秒	原创美学2D动画，提供创意策划与制作服务。
		AIGC创意	16万元/分钟	以AI赋能创意策划与视觉开发，提供前期创意构思、 视觉方向设计服务。

备注：短视频创意定制、标准制作及专题片、宣传片、开场片，涉及主持人、嘉宾、演员、场地、航拍等费用另计，异地拍摄、差旅等第三方费用另计。
以上资源均不可配送。

形式	服务内容	明细	刊例价	备注
平面设计类	H5	中/英文H5	10万元/组	1.以上报价均为常规设计刊例价。若设计稿修改次数超过5次，将在原报价基础上加收10%服务费。 2.如需个性化定制设计服务，将在原报价基础上加收15%服务费。 3.不包含版权购买费用。客户提供的素材需确保版权属清晰避免法律纠纷。 4.H5制作标准为15屏，链接有效期为1年。 5.涉及应标项目，以最终限价为准，具体费用需单独协商确定。 6.以上报价不包含播出渠道费，需客户另行安排或协商。 7.《中新画报》每组提供10张图片拍摄，超过10张按海报设计1万元/张计。
	海报	普通海报/中新画报	1万元/张 10万元/组/起	
		AI海报	4万元/张	
	漫画	手绘漫画含文案、制图、延展视觉等	6万元/张	
	长图	适配移动端常见尺寸：1080*1920pc	10万元/张（屏）	
	视觉设计	撰写整体海外传播视觉效果方案	20万元起/10张	
	SVG制作	仅微信发布	6万元/张	
创意策划	创意策划、主题策划	单次计费	4万元/次	故事性精品策划加收2万元/条
市场调研	报告撰写	根据客户需求开展相关领域的市场调研，撰写调研报告	20万元起/份	-
账号运维	新媒体账号代运维	市场化运作	60万元起/年	一事一议

备注：以上资源均不可配送

形式	服务内容	明细	刊例价	备注
海外媒体类	不指定300家媒体推广	邀请国外财经类、汽车类、健康类等各媒体共计不少于300家推广	25万元/轮	1.不得指定媒体，可指定区域或垂类，区域或垂类不足300家的按300家报价。 2.均为网络推广，内容为图文或短视频，其中图文不超过600词1图，短视频不超过3分钟。 3.刊前付。 4.语种随刊发媒体。
	1+49家媒体推广	指定1家媒体推广，49家媒体同步推广	10万元/轮	1.可指定一家海外媒体，配49家同步推广。 2.可指定推广区域或垂类，区域或垂类不足50家的按50家报价。 3.均为网络推广，内容为图文或短视频，其中图文不超过600词1图，短视频不超过3分钟。 4.刊前付。 5.语种随刊发媒体。
	1家主流媒体个性化定制推广	1家主流媒体个性化定制推广	6万元起/轮	可单独定制一家外媒服务，一事一议。确定可落地后刊前付。
海外大V推广类	大V推广 (10万级粉丝)	邀请国外知名大V进行内容产品推广	16万元/次	1.在我方提供的大V/KOL账号中选择对象推广。 2.推广内容为图文或短视频(一次图文或视频)，其中图文须符合海外社媒平台设置；短视频不超过3分钟。 3.仅为单一平台账号推广，多平台推广可一事一议申请折扣。 4.内容为转载，非大V原创。 5.刊前付。
	大V推广 (100万级粉丝)	超过百万粉丝量级大V	36万元起/次	
	海外大V原创推广	邀请海外大V进行原创推广	50万元起/次	1.素材交由海外大V按调性原创后推广。 2.可邀大V来华出席活动并制作原创内容推广，差旅住宿等费用另计。 3.大V原创价格一事一议，签约落地后付费。 4.刊前付。 5.原创内容语种依大V账号，我方不审核。
海外账号代运维	海外账号代运维	代运营Facebook/Tiktok/X等海外社媒账号	200万元/年/平台	1.确保Facebook/TikTok单一平台粉丝数达到10万，X平台无粉丝数限制，确保账号活跃。 2.语种为英文，安排至少1位专职运维人员。 3.确保全年推送不少于120条，其中原创内容不少于50条。 4.其他语种及平台运维一事一议，视工作难度收取不少于10%服务费。 5.刊前付。
海外地区创意策划	海外传播策划	结合海外传播话语体系，策划专项传播方案并提供投放建议	6万元起/份	1.提供字数不少于2000字的原创投放方案。 2.方案可修改5次，超次将收取不低于10%服务费。 3.年度方案、跨多国方案等大型传播策划一事一议。
	海外人员服务	协调海外媒体传播支持	10万元起/次/家	1.原则上仅协调当地媒体参与。 2.原则是每家媒体仅推送1次图文或视频，图文不超过600词1图，视频不超过3分钟。 3.不审核原创内容，推送语种依媒体定。 4.刊前付。
	海外机构挂牌	协助在海外开展论坛活动、建立机构并挂牌	一事一议	1.提供海外活动或设立机构的策划方案。 2.筛选匹配的活动场地。 3.落实活动执行流程。 4.邀请当地嘉宾出席。 5.同步开展推广工作。
海外舆情监测	海外舆情监测及传播分析	1.监测海外传播情况并收集传播信息，若出现负面舆情及时报告，设计并实施应对措施。 2.统筹海外舆情与传播效果分析总结。宣推期每月制作1份舆情分析报告；合同周期内制作1份海外传播影响力报告。 3.重大海外舆情发生时，每日生成舆情数据快报。	120万元起/年	1.须与海外推广配合开展，不单独实施。 2.合作周期固定为一年。 3.根据海外传播规模细化报价，一事一议。
此外可代为开展海外邮件营销/搜索引擎营销/大屏投放等相关营销服务，视国家与地区一事一议。				

备注:以上资源均不可配送

服务内容	活动形式	明细	备注
活动合作	大中型论坛、主题活动	提供全流程活动策划、落地执行、嘉宾邀请、展示发布等服务。嘉宾邀请包括政府、学界、企业、媒体代表等	活动形式、规模可根据需求定制策划，成立专项工作组，并提供平台推广支持。具体事项一事一议。
	小型论坛、圆桌会	以主旨演讲、专题对话为主，规模约20-50人。嘉宾以企业、媒体代表为主，适用于品牌对话、企业座谈等场景。	
	主题采风、走访	组织国内主流媒体、海外华文媒体代表走访企业、调研座谈。可结合地方特色、产业主题等进行深度策划。	

备注:以上资源均不可配送